

# MÍDIAS SOCIAIS: O CONFRONTO DOS AVANÇOS TECNOLÓGICOS E A PUBLICIDADE MÉDICA

Experiências na Área Médica

Débora Angeli

# MÍDIAS SOCIAIS

- ▶ Mídias sociais: sites, blogs, facebook, Twitter, instagram, youtube, WhatsApp e similares
- ▶ Avanços irrefreáveis de uma nova realidade
- ▶ O impacto das mídias sociais na relação médico-paciente II Encontro Nacional dos Conselhos de Medicina do ano de 2017 / Porto Alegre / RS

# Mídias Sociais

- ▶ Relação entre médicos
- ▶ Relação entre médicos e pacientes
- ▶ Divulgação da atividade profissional

# MÍDIAS SOCIAIS, PUBLICIDADE MÉDICA E ÉTICA

- ▶ “Não é ético limitar o conhecimento humano, mas cabe disciplinar o seu uso”

Genival Veloso de França

# Marco Civil da Internet

- A Lei 12.965, de 23 de abril de 2014, regulamentada pelo Decreto N° 8.7712, de 11 de maio de 2016, aponta medidas de transparência dos dados da rede e parâmetros de controle, fiscalização e apuração de infrações.

# MARCO REGULATÓRIO

## CÓDIGO DE ÉTICA MÉDICA

Resolução CFM nº 1.931/09



**CFM**  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA

# OS LIMITES DA ÉTICA MÉDICA

- ▶ A exposição do médico nos diversos meios de comunicação deve visar a disseminação de informações de utilidade pública, educar, orientar, ajudar a prevenir doenças e a promover a saúde.
- ▶ Deve se abster do sensacionalismo, da autopromoção e de não induzir o público ao autodiagnóstico ou a auto prescrição
- ▶ Deve preservar o sigilo e a intimidade dos pacientes

## Mídias Sociais: SENSACIONALISMO

- Definido como a divulgação publicitária de maneira exagerada e fugindo de conceitos técnicos; a divulgação de métodos e meios que não tenham reconhecimento científico; a adulteração de dados estatísticos, visando benefício próprio ou da instituição que representa; a divulgação em público de técnicas e métodos que devem se limitar ao ambiente científico; a veiculação pública de informações que possam causar intranquilidade, pânico ou medo; o uso de forma abusiva, enganosa ou sedutora de representações visuais e informações que possam induzir a promessas de resultados.

# OS LIMITES DA ÉTICA MÉDICA: Código de Ética Médica

V - Ao médico cabe zelar e trabalhar pelo perfeito desempenho ético da Medicina, bem como pelo prestígio e bom conceito da profissão.

IX - A Medicina não pode, em nenhuma circunstância ou forma, ser exercida como comércio.

# Código de Ética Médica

## É VEDADO AO MÉDICO:

- ▶ Art. 51. Praticar concorrência desleal com outro médico.
- ▶ Art. 68. Exercer a profissão com interação ou dependência de farmácia, indústria farmacêutica, óptica ou qualquer organização destinada à fabricação, manipulação, promoção ou comercialização de produtos de prescrição médica, qualquer que seja sua natureza.

# Código de Ética Médica

## É VEDADO AO MÉDICO:

- ▶ Art. 71. Oferecer seus serviços profissionais como prêmio, qualquer que seja sua natureza.
- ▶ Art. 72. Estabelecer vínculo de qualquer natureza com empresas que anunciam ou comercializam planos de financiamento, cartões de descontos ou consórcios para procedimentos médicos.

# Código de Ética Médica

## É VEDADO AO MÉDICO:

- ▶ Art. 75. Fazer referência a casos clínicos identificáveis, exibir pacientes ou seus retratos em anúncios profissionais ou na divulgação de assuntos médicos, em meios de comunicação em geral, mesmo com autorização do paciente.

# Código de Ética Médica Capítulo XIII

## PUBLICIDADE MÉDICA

### É VEDADO AO MÉDICO:

- ▶ Art. 111 - Permitir que sua participação na divulgação de assuntos médicos, em qualquer meio de comunicação de massa, deixe de ter caráter exclusivamente de esclarecimento e educação da sociedade.
- ▶ Art. 112 - Divulgar informação sobre assunto médico de forma sensacionalista, promocional ou de conteúdo inverídico.

# Código de Ética Médica Capítulo XIII

## PUBLICIDADE MÉDICA

### É VEDADO AO MÉDICO:

- ▶ Art. 113 - Divulgar, fora do meio científico, processo de tratamento ou descoberta cujo valor ainda não esteja expressamente reconhecido cientificamente por órgão competente.
- ▶ Art. 114 - Consultar, diagnosticar ou prescrever por qualquer meio de comunicação de massa

# Código de Ética Médica Capítulo XIII

## PUBLICIDADE MÉDICA

### É VEDADO AO MÉDICO:

- ▶ Art. 115. Anunciar títulos científicos que não possa comprovar e especialidade ou área de atuação para a qual não esteja qualificado e registrado no Conselho Regional de Medicina.
- ▶ Art. 116. Participar de anúncios de empresas comerciais qualquer que seja sua natureza, valendo-se de sua profissão.

# Código de Ética Médica Capítulo XIII

## PUBLICIDADE MÉDICA

### É VEDADO AO MÉDICO:

- ▶ Art. 117. Apresentar como originais quaisquer idéias, descobertas ou ilustrações que na realidade não o sejam.
- ▶ Art. 118. Deixar de incluir, em anúncios profissionais de qualquer ordem, o seu número de inscrição no Conselho Regional de Medicina.
- ▶ Parágrafo único. Nos anúncios de estabelecimentos de saúde devem constar o nome e o número de registro, no Conselho Regional de Medicina, do diretor técnico.

# OS LIMITES DA ÉTICA MÉDICA

Parecer CFM 63/99

- ▶ A utilização da rede mundial de comunicação para divulgação de assuntos médicos é desejável. O médico deve apenas se ater aos princípios dogmáticos da ética médica: respeitar o sigilo profissional; manter no anonimato os pacientes; esclarecer e educar a sociedade; evitar o sensacionalismo e a autopromoção; não fornecer consulta; só anunciar os títulos de especialidade registrados no CRM e não participar de anúncios de empresas comerciais.
- ▶ Havendo dúvida sobre a abordagem de determinado tema, deve o médico dirigir consulta específica ao Conselho Regional de Medicina no qual esteja inscrito

# RESOLUÇÃO CFM nº 1.974/11

## Manual de publicidade médica

*Resolução CFM nº 1.974/11*



# Resolução CFM nº 1.974/11

- ▶ Estabelece os critérios norteadores da propaganda em Medicina, conceituando os anúncios, a divulgação de assuntos médicos, o sensacionalismo, a autopromoção e as proibições referentes à matéria

# Resolução CFM nº 1.974/11

## Art. 1º

- Entender-se-á por anúncio, publicidade ou propaganda a comunicação ao público, por qualquer meio de divulgação, de atividade profissional de iniciativa, participação e/ou anuênciamédico

# OS LIMITES DA ÉTICA MÉDICA

- Resolução CFM nº 2.126/2015 para complementar os limites disciplinares na divulgação de assuntos médicos.

# RESOLUÇÃO CFM nº 2.126/2015

rt. 13

- ▶ As mídias sociais dos médicos e dos estabelecimentos assistenciais em Medicina deverão obedecer à lei, às resoluções normativas e ao Manual da Comissão de Divulgação de Assuntos Médicos (Codame).
- ▶ §1º Para efeitos de aplicação desta Resolução, são consideradas mídias sociais: sites, blogs, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, WhatsApp e similares.

# RESOLUÇÃO CFM nº 2.126/2015

- rt. 13
- ▶ § 3º É vedado ao médico e aos estabelecimentos de assistência médica a publicação de imagens do “antes e depois” de procedimentos
- ▶ §4º A publicação por pacientes ou terceiros, de modo reiterado e/ou sistemático, de imagens mostrando o “antes e depois” ou de elogios a técnicas e resultados de procedimentos nas mídias sociais deve ser investigada pelos Conselhos Regionais de Medicina
- ▶

# RESOLUÇÃO CFM nº 2.133/2015

- ▶ Esclarecimentos sobre a divulgação e publicidade de assuntos médicos na internet e em canais das redes sociais
- ▶ Permite que os médicos publiquem nos seus perfis dados como sua especialidade, CRM, RQE, além do endereço e telefone do local onde atendem.

# RESOLUÇÃO CFM nº 2.133/2015

- ▶ §2º  
É vedada a publicação nas mídias sociais de autorretrato (selfie), imagens e/ou áudios que caracterizem sensacionalismo, autopromoção ou concorrência desleal.

MANTER PASSO A PASSO COM A  
EVOLUÇÃO DOS HÁBITOS E COSTUMES

REVISÃO DO  
CÓDIGO DE  
ÉTICA MÉDICA

# REVISÃO do CÓDIGO do ÉTICA MÉDICA

► O Conselho Federal de Medicina (CFM) e os Conselhos Regionais de Medicina (CRMs), com a participação de médicos e suas entidades e de movimentos organizados da sociedade, iniciaram no primeiro semestre de 2016, o processo de revisão do atual Código de Ética Médica, em vigor desde 13 de abril de 2010.

# MÍDIAS SOCIAIS E PUBLICIDADE

- ▶ Objetivo dar visibilidade, ampliar a credibilidade e fazer a divulgação profissional
- ▶ Conhecer e aplicar as regras de publicidade médica
- ▶ Consequências cíveis, ÉTICAS e criminais: sigilo, promessa de resultados, anúncio de títulos que não possui, de especialidades e técnicas não reconhecidas
- ▶ Na dúvida consultar a CODAME

# MÍDIA SOCIAL: RISCOS

**FALTA VISIBILIDADE! AUMENTA A CONCORRÊNCIA!  
A FACULDADE DE MEDICINA NÃO TE ENSINA  
MARKETING MÉDICO PARA SE DESTACAR NA CARREIRA**

CLIQUE NO VÍDEO ABAIXO PARA ASSISTIR



# MÍDIAS SOCIAIS E PUBLICIDADE MÉDICA

► COMPETÊNCIA, COMPROMISSO,  
RESPONSABILIDADE E CRIATIVIDADE

# Publicidade com Não Conformidades



**CARTÃO SAÚDE**

Você precisa de um Cartão Saúde!  
>Pagar a mensalidade a partir de R\$ 20,00 reais

**ESPECIALIDADES MÉDICAS:**

- Clínico Geral
- Pediatria
- Dermatologista
- Endocrinologista
- Psiquiatria
- Cardiologista
- Nutrição
- Psicologia
- Ortopedia
- Ginecologista

**MENSALIDADE A PARTIR DE R\$ 20,00**

O CARTÃO SAÚDE SÃO GABRIEL NÃO É UM PLANO DE SAÚDE E SIM, O MODO MAIS FÁCIL E ECONÔMICO DE VOCÊ PAGAR SUAS CONSULTAS.

Cartão Saúde vantagens para você e toda sua família.

**CARTÃO INDIVIDUAL R\$ 20,00**

CONSULTA CLÍNICO GERAL 30%  
CONSULTA ESPECIALISTA 15%  
ULTRASSONOGRAFIA 30%  
RAIO-X 30%  
ELETROCARDIOGRAMA 30%  
EXAMES LABORATORIAIS 15%  
MEDICAMENTO GENÉRICO E SIMILAR 20%  
APLICAÇÃO DE MEDICAÇÃO A DOMICÍLIO (SEDE)

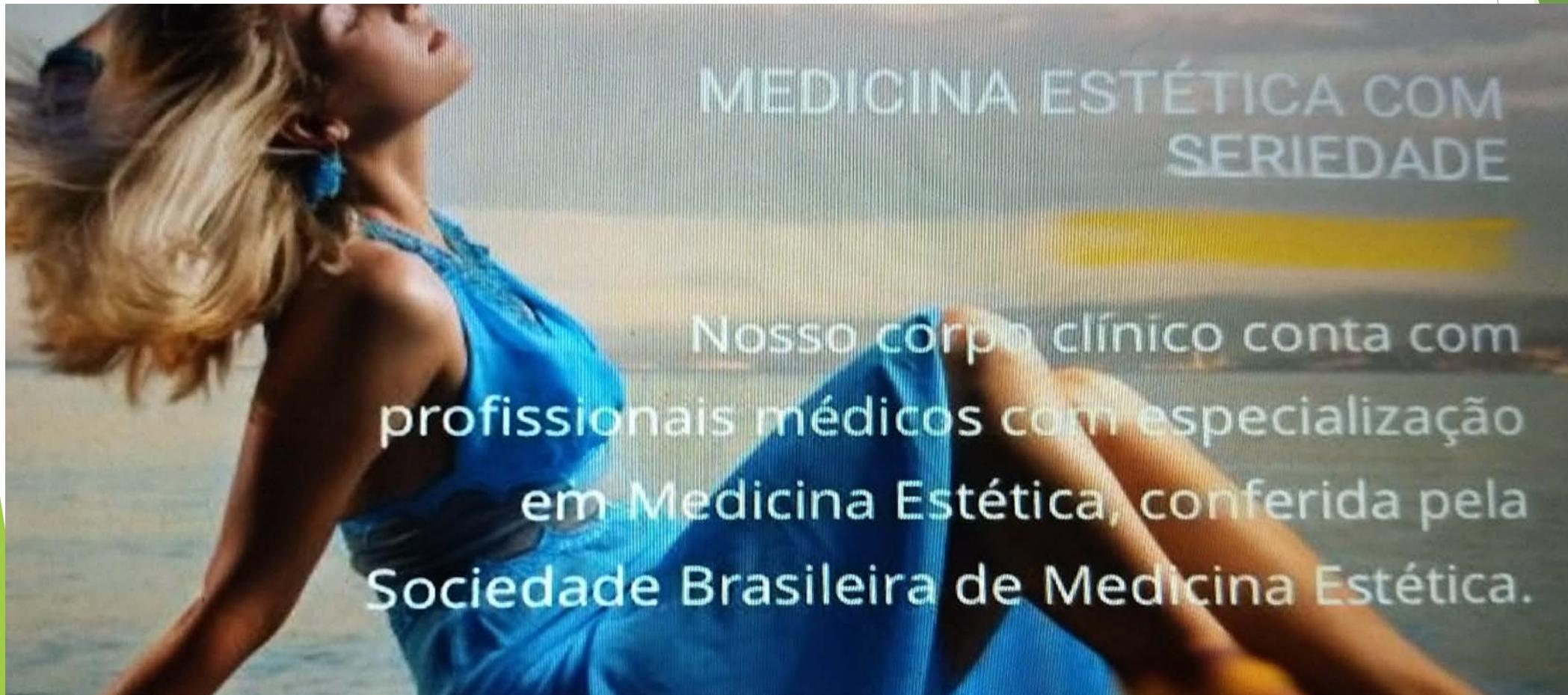
**CARTÃO FAMÍLIA R\$ 50,00**

CONSULTA MÉDICA 40%  
CONSULTA ESPECIALISTA 20%  
ULTRASSONOGRAFIA 40%  
RAIO-X 40%  
EXAMES LABORATORIAIS 15%  
ELETROCARDIOGRAMA 40%  
MEDICAMENTO GENÉRICO E SIMILAR 30%  
TRATAMENTO ODONTOLÓGICO 25% (A VISTA)  
TRATAMENTO ODONTOLÓGICO 20% (PARCELADO)  
APLICAÇÃO DE MEDICAÇÃO A DOMICÍLIO (SEDE)

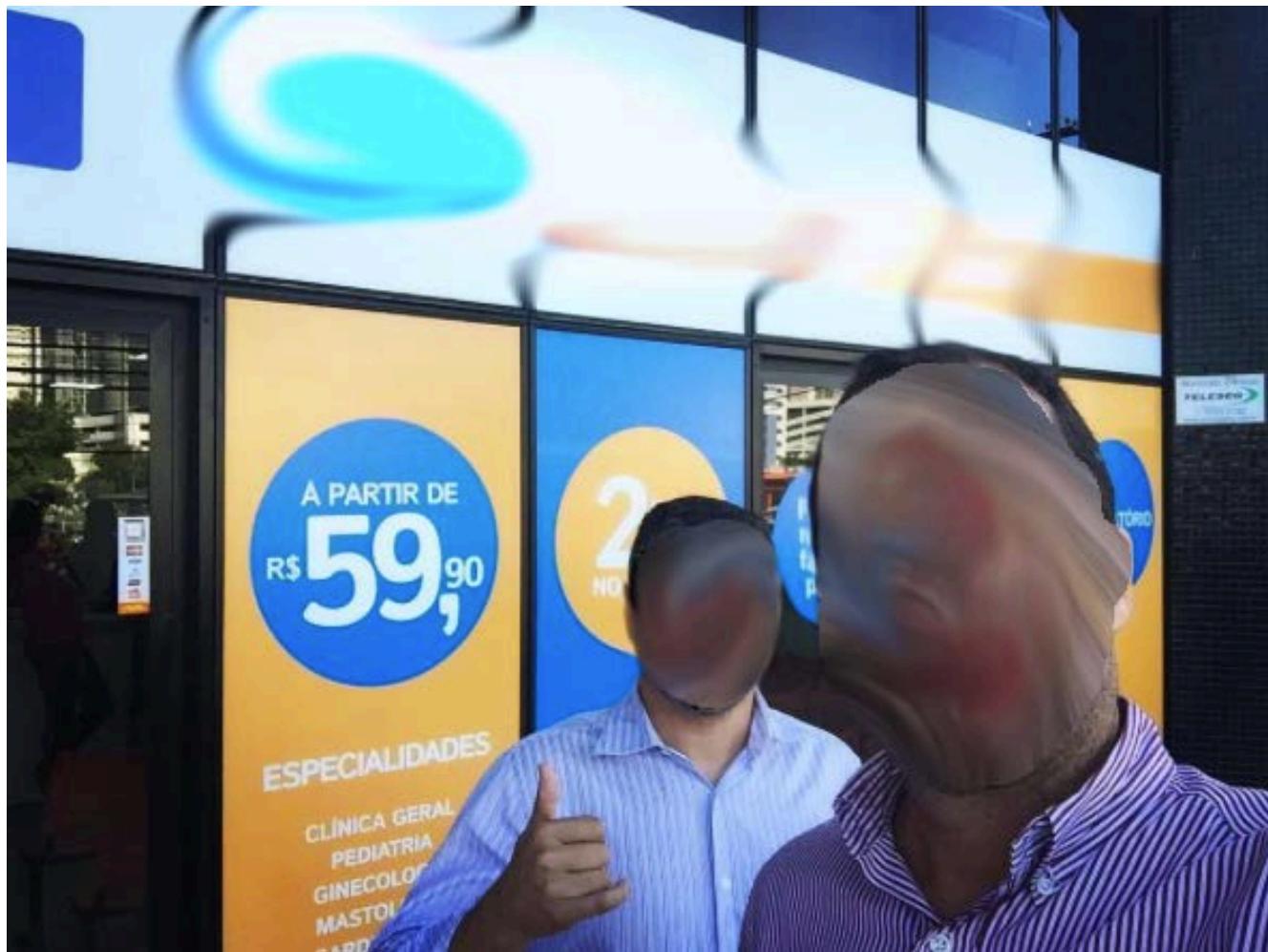
**INDIVIDUAL**  
CLÍNICA E FARMÁCIA  
Por apenas R\$ 20,00

**FAMÍLIA**  
CLÍNICA FARMÁCIA E ODONTOLOGIA  
Por apenas R\$ 50,00

# Publicidade com Não Conformidades



# Publicidade com Não Conformidades



Seguir

70 curtidas 6 sem

Olha que legal!! Faça uma selfie na frente da [redacted], poste no Instagram ou Facebook com a hashtag [redacted], mostre a atendente na recepção e ganhe NA HORA 10% de desconto na sua consulta ou exame!!! Os clientes @ [redacted] e @ [redacted] já aproveitaram esse benefício! Aproveite você também!! A gente [redacted] sua saúde!! # [redacted]

Quem são esses caras Varela? 😄

Entrar para curtir ou comentar. ...

# Publicidade com Não Conformidades



## Publicidade com Não Conformidades

# CUIDAMOS DE SUA SAÚDE



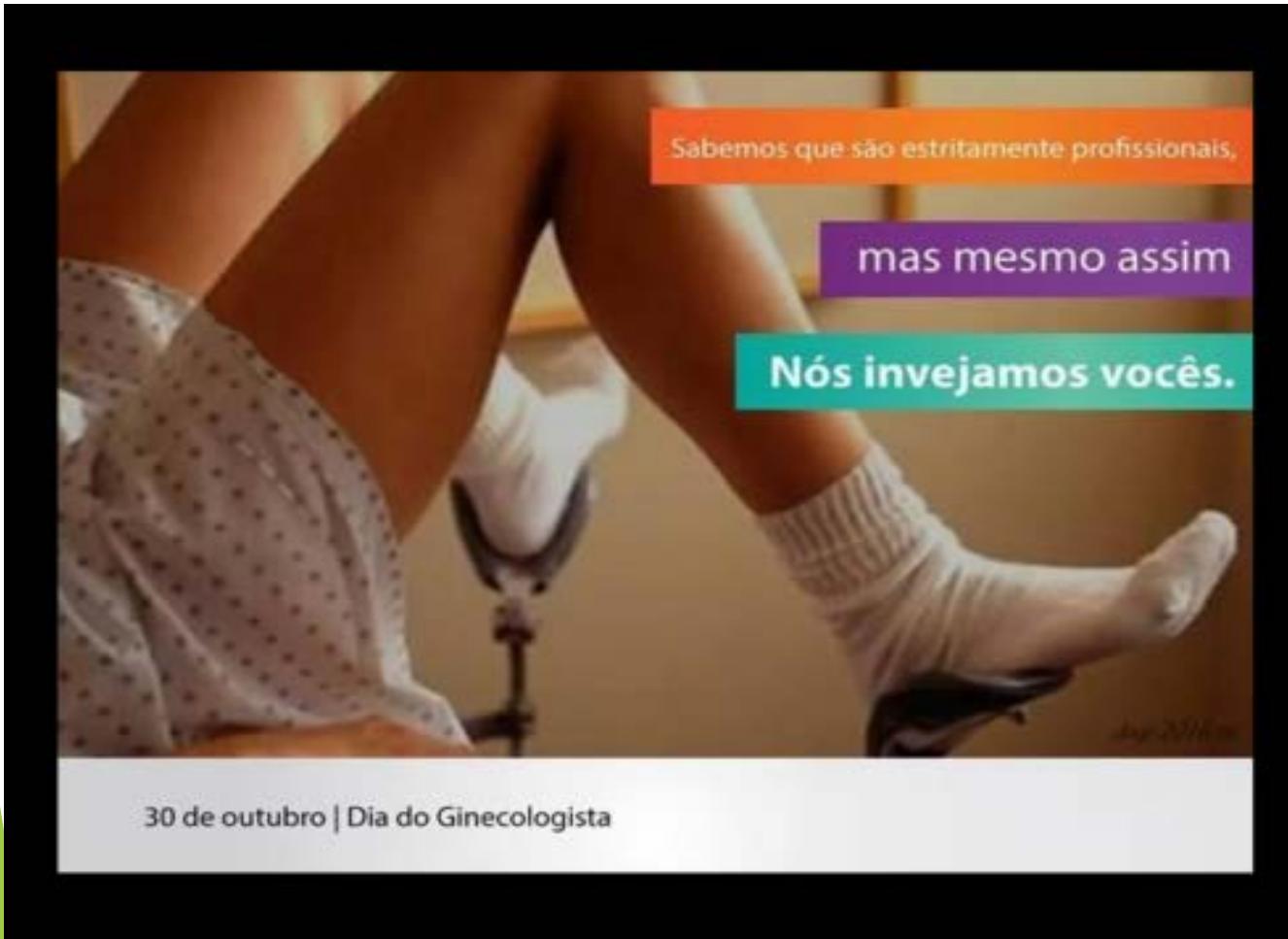
APRESENTE  
ESTE PANFLETO  
E A CONSULTA SERÁ  
R\$ 80,00

Ligue agora e  
marque sua consulta

Clínica Médica  
Pediatría  
Cardiología  
Gastroenterología  
Ginecología  
Obstetricia  
Urologia  
Proctología  
Angiología  
Dermatología  
Clínica da Dor  
Fisioterapia  
Psicología  
Nutrición  
Nutrição Esportiva

Exames laboratoriais,  
entre outros serviços

# Publicidade com Não Conformidades



Curtir esta página · Ontem ·

NOVIDADES - INFORMAÇÕES - NOTÍCIAS

Curtir Comentar Compartilhar

47 Ordem cronológica

2 compartilhamentos 58 comentários

[Visualizar comentários anteriores](#) 56 de 58

Que absurdo essa postagem!  
Falta de respeito total!  
Curtir Responder 11 · 38 min · Editado

Postagem  
completamente sem noção. Um desrespeito às  
mulheres que já sofrem tanta violência em mais  
diversos âmbitos, e a obstétrica é mais uma delas.  
Legitimar esse tipo de conduta é realmente  
lamentável. Tenho certeza que nenhuma de nós  
achou a postagem "engraçadinha". Que triste  
realidade precisamos nos deparar diariamente...

Escreva um comentário...

# Publicidade com Não Conformidades



# Publicidade Dentro das Regras

Andréa Rovito



LOREM IPSUM LAGEA  
SIT AMET CONSECTETUER  
ADIPISCING ELIT.

Local species have an important role in maintaining biodiversity, and have increasing importance in terms of ecosystem integrity, resilience and resistance to environmental change. Local species are important for ecosystem resilience because they are more likely to withstand environmental change. Further, environmental change that endangers local species may reduce the resilience of ecosystems with more extensive networks of local species. In response to changes in climate, local species are more likely to maintain their local ecosystems and therefore contribute to ecosystem resilience and biodiversity.

Dra. Barbara Berthelli  
Professora de Antropologia  
CBM-UFSCAR

CLÍNICA  
PEDIÁTRICA  
BENDINELLI

# Publicidade Dentro das Regras



*cuidado  
à flor  
da pele*

**Dermatoclin**  
20 anos

TEL.: 21 3245-0063  
Av. Dom Hélio, 100 - Centro - Rio de Janeiro - RJ

# Publicidade Dentro das Regras



# Publicidade Dentro das Regras

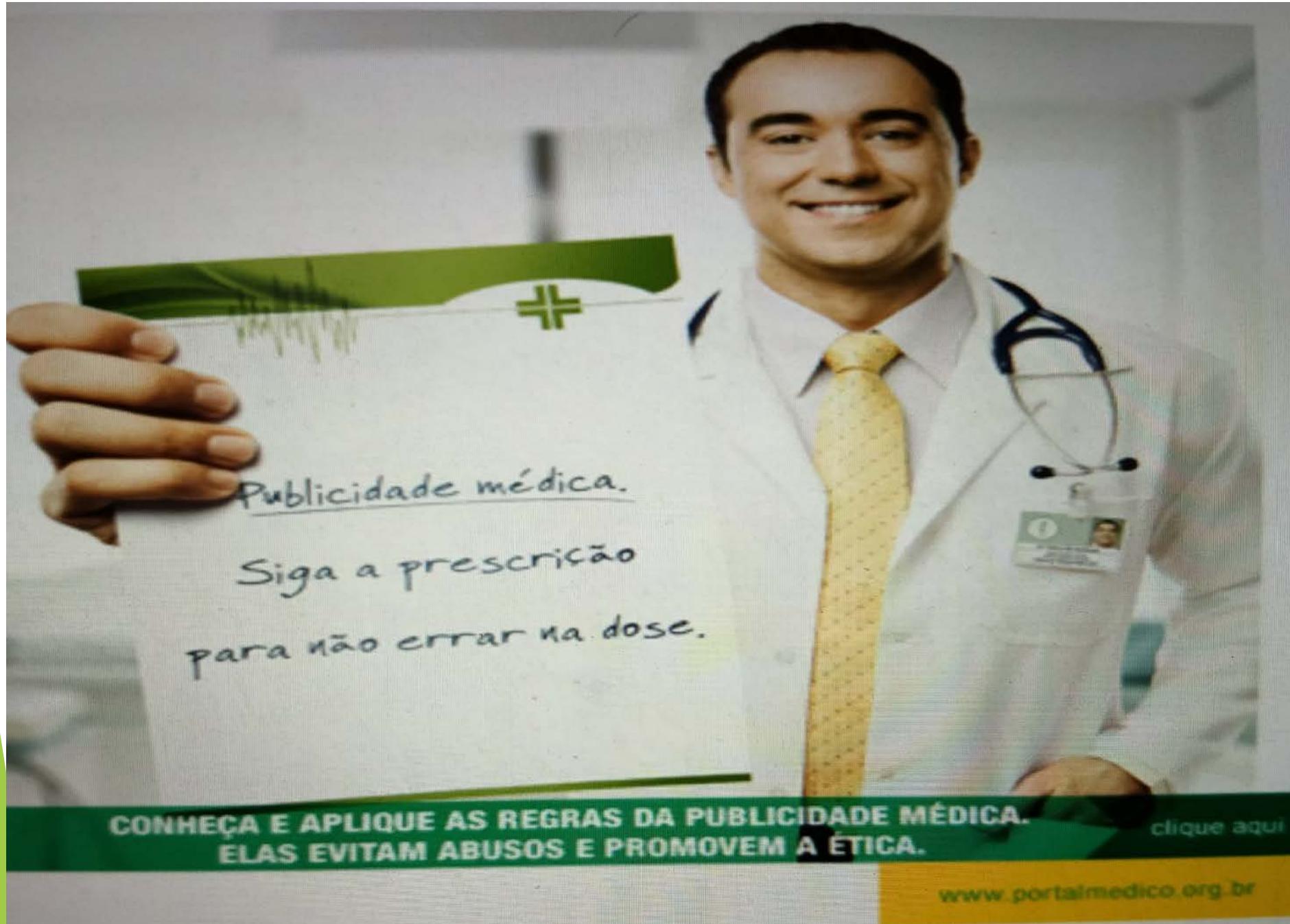
**Cardiologia.**  
**Qualidade reconhecida e**  
**moderna tecnologia.**

Conheça melhor o Santa Izabel. Vai lhe fazer muito bem.

Responsável Técnico  
Dr. Ricardo Madureira  
CREMESP 12793

**•HiS**  
HOSPITAL SANTA IZABEL  
SANTA CASA DE MISERICÓRDIA DA BAHIA

[www.hospitalsantaizabel.org.br](http://www.hospitalsantaizabel.org.br)



Publicidade médica.

Siga a prescrição  
para não errar na dose.

**CONHEÇA E APLIQUE AS REGRAS DA PUBLICIDADE MÉDICA.  
ELAS EVITAM ABUSOS E PROMOVEM A ÉTICA.**

[clique aqui](#)

[www.portalmedico.org.br](http://www.portalmedico.org.br)



# OBRIGADA !