

A close-up, shallow depth-of-field photograph of a doctor's hands interacting with a tablet. The doctor is wearing a white lab coat and a stethoscope. The background is blurred, showing more of the doctor's torso and the stethoscope. The lighting is bright and clinical.

Mídias Sociais:

O confronto dos avanços tecnológicos e a publicidade médica





consistência



consistência



consciência



consistência



consciência



criatividade

//clientes ssa.

Le biscuit

obrigado

Home Center
**Ferreira
Costa**

cibra
Osmex Group

SESI SENAR
SUL CIBR
FIEB
Federação das Indústrias do Estado da Bahia

grupo
**leamos
passos**
desde 1961

**INSTITUTO
DE CEGOS
DA BAHIA**

 **OBRAS SOCIAIS
IRMÃ DULCE**

 **Salvador Shopping**
DIFERENTE PRA VOCÊ
Grupo JCPM

Salvador Norte
SHOPPING
Grupo JCPM

JHSF


**planeta
bebê**


ANDRADE MENDONÇA
TECNOLOGIA COM QUALIDADE

 **INTERNACIONAL
TRAVESSIAS**
SALVADORA


Tia Santa
Alimentos Naturais

//clientes poa.

 **ARCADIA**
URBANISMO


FLORIPA
SHOPPING


FLEISCHMANN

Grupo **RBS**


iPlace

MAIOJAMA

mahogany

 **MELNICK even**
DESIGNER FURNITURE


MOINHOS
SHOPPING

PICCADILLY®

PUCRS
DO TAMANHO DO FUTURO

 **Sicredi**

STIHL®

VIDA
URGENTE

A grayscale photograph of a woman with long hair wearing a white and black VR headset. She is looking slightly to the right. The background is blurred.

A primeira
coisa é
entender

que **tudo** está
mudando.

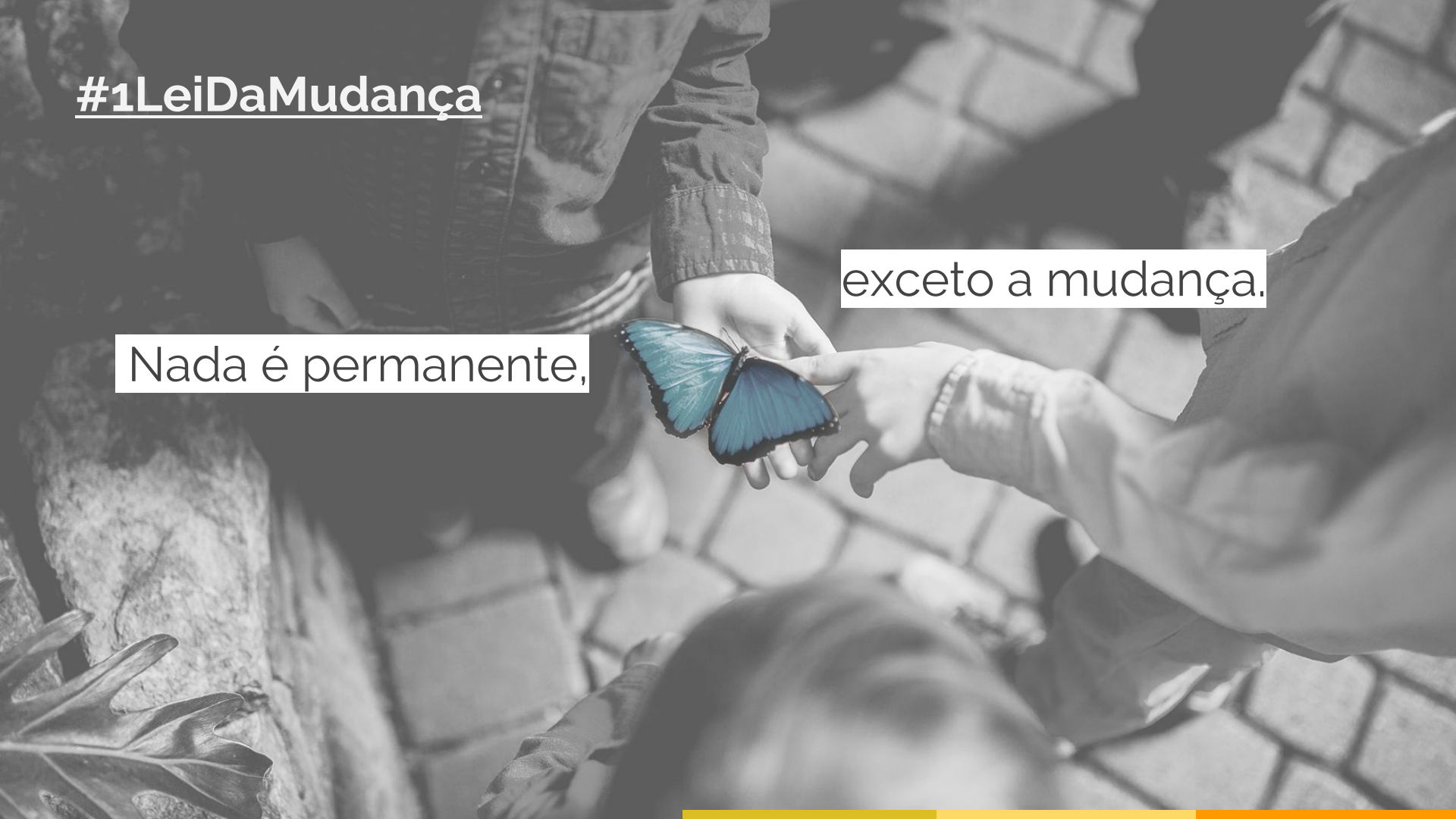
E mudando **rápido.**



#1LeiDaMudança

Nada é permanente,

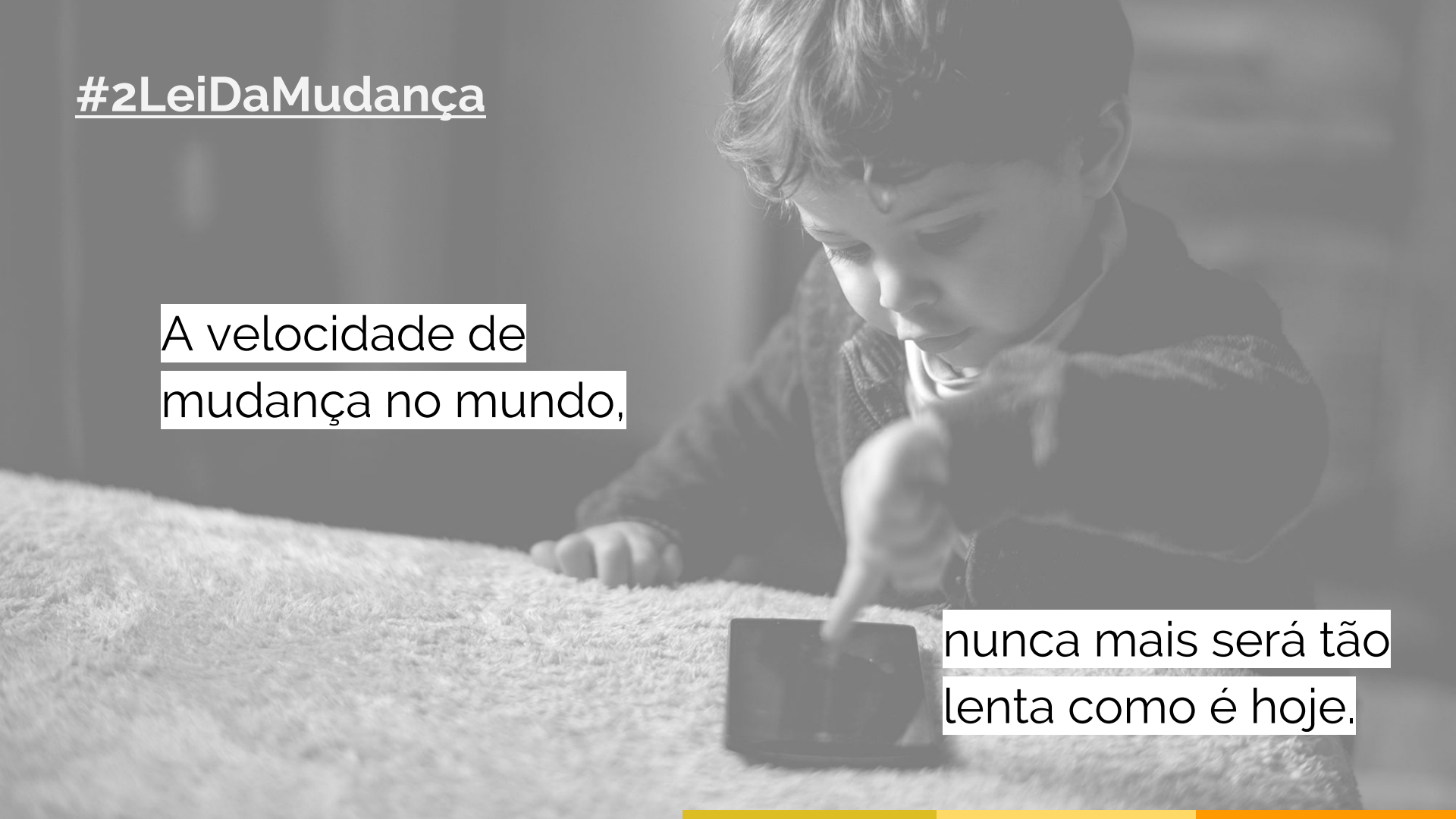
exceto a mudança.



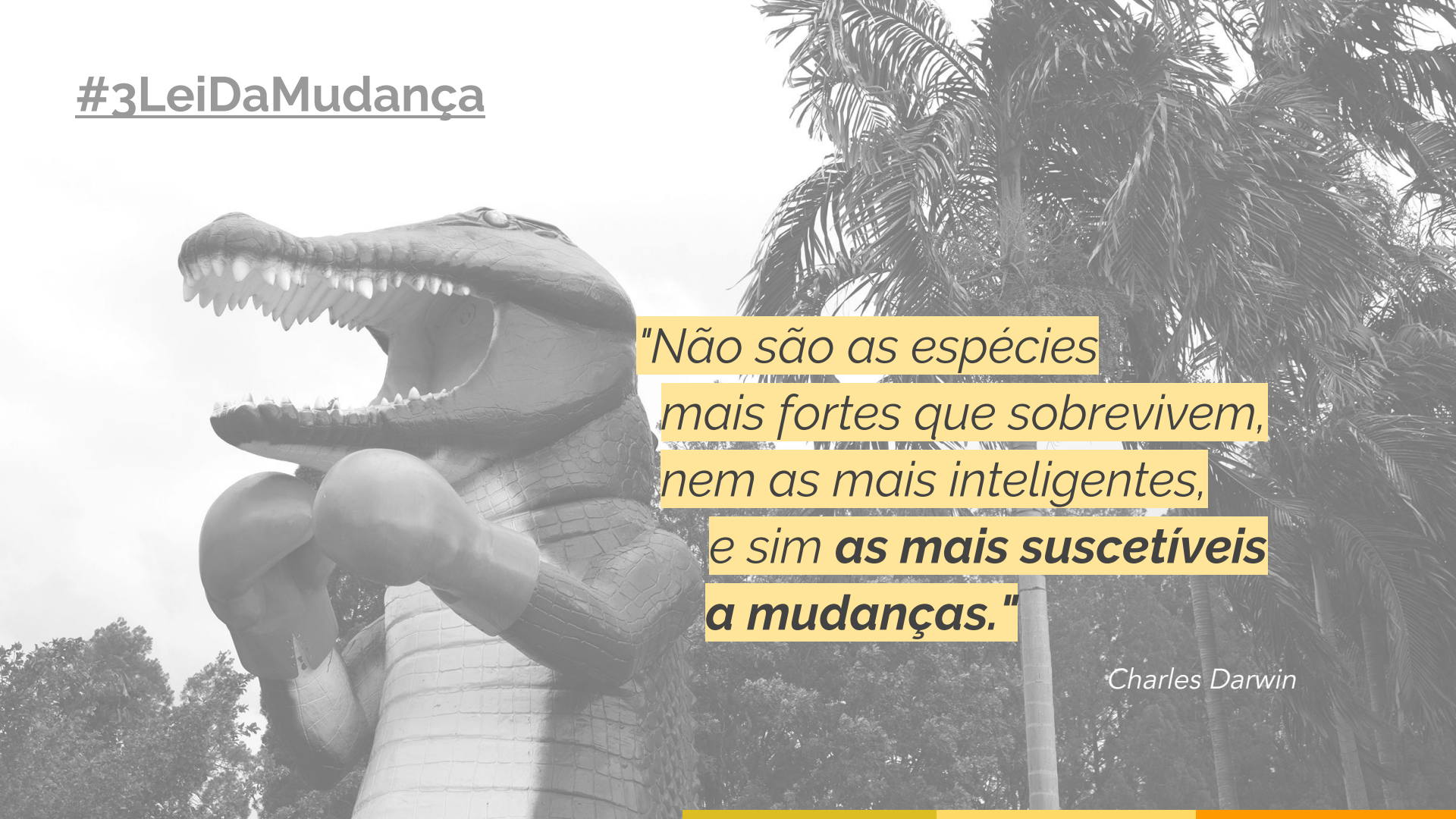
#2LeiDaMudança

A velocidade de
mudança no mundo,

nunca mais será tão
lenta como é hoje.



#3LeiDaMudança



*"Não são as espécies
mais fortes que sobrevivem,
nem as mais inteligentes,
e sim **as mais suscetíveis**
a mudanças."*

Charles Darwin



Na minha área, **Publicidade**, as mudanças são mais visíveis.

Sucessão do Papa, 2005.



Sucessão do Papa, 2013.



32 milhões de brasileiros trocam mídia tradicional pela internet

f Recomende 981 views 0 Salvar r



11/04/2014 12h19 - Atualizado em 11/04/2014 12h19

Faturamento da publicidade na web passa o de TV nos EUA pela 1ª vez

Levantamento mostra que setor faturou US\$ 42,8 bi nos EUA em 2013. Nas plataformas mobile, faturamento cresceu 110% no ano passado.

Como o furacão Netflix está transformando a televisão

f Recomende 1.900 views - Salvar no



Jovens abandonam TVs e assistem a séries e filmes em outros aparelhos

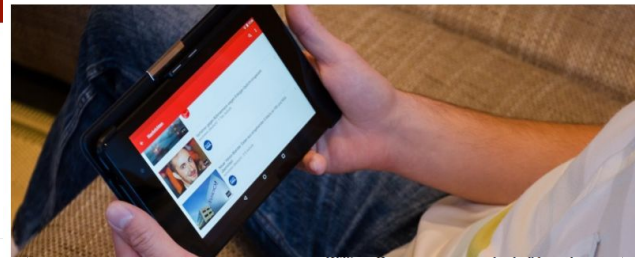
FOR NELTON GILBERTA (@neltongilberta) - EM PRODUTO - 27 MAR 2014 - 09:02

COMPARTILHAR 288 compartilhamentos

YouTube é acessado por 95% população online brasileira, mostra relatório

FOR DOUGLAS CRIBATO (@dcribato) - EM INTERNET - 25 MAR 2015 - 09:40

COMPARTILHAR 2 compartilhamentos



Jovens trocam TV por internet cada vez mais rápido, mostra pesquisa

Pesquisa mostra que ritmo de jovens que têm abandonado o consumo tradicional da televisão mais do que dobrou nos Estados Unidos, uma tendência que já, já chega no Brasil

f Comp. (132) Pinar (0) in Comp. (9) G+ Comp. Tuitar Assine já



Brasil é 3o país que mais compartilha posts em redes sociais

Assinatura digital tira o NYT do vermelho

Veículo ganhou 51 mil novos assinantes digitais no terceiro trimestre deste ano

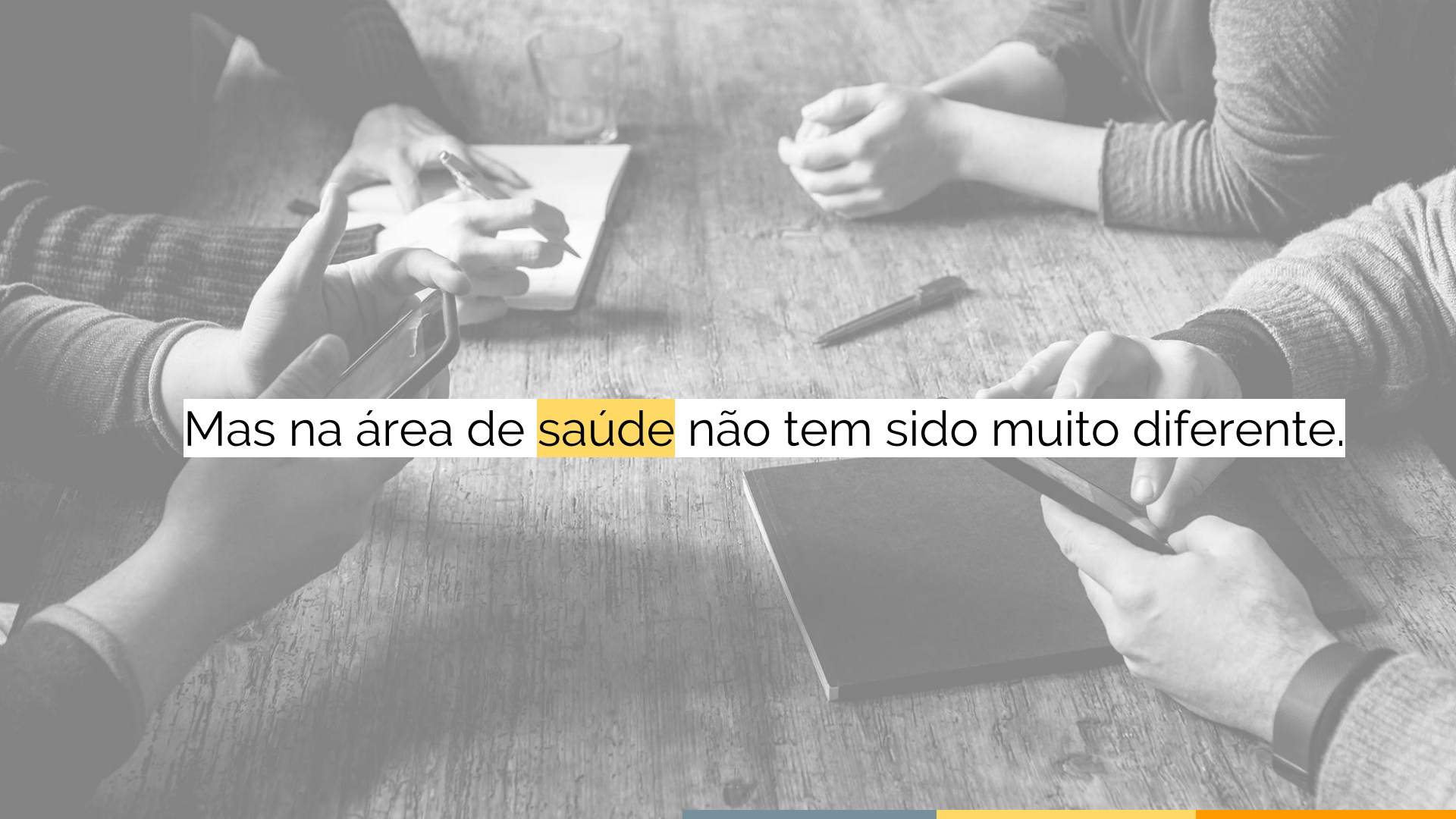
| 30 de Outubro de 2015 - 12:58

DEIXE SEU COMENTÁRIO »



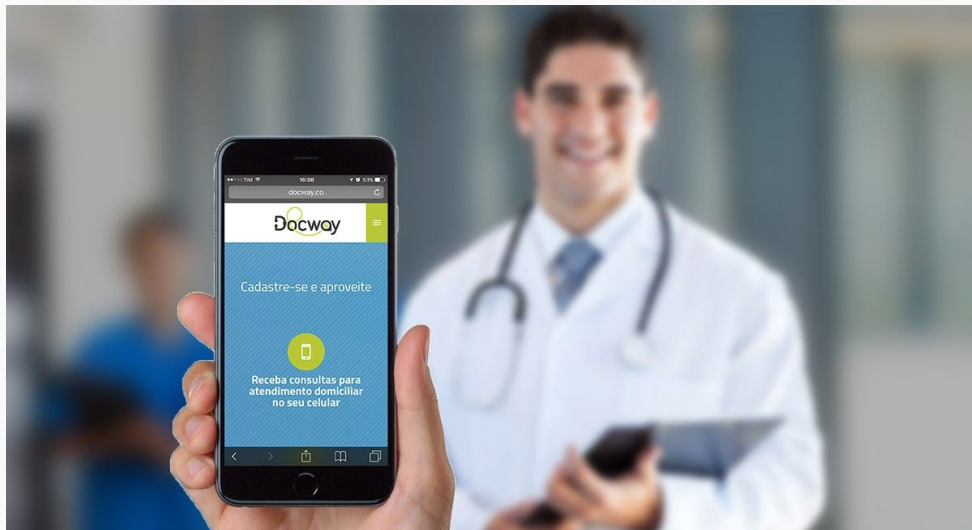
As assinaturas digitais ajudaram o New York Times a ter seu melhor resultado trimestral desde 2012.

Entre julho e setembro deste ano, o NYT conquistou 51 mil novos assinantes digitais.



Mas na área de saúde não tem sido muito diferente.

Segundo pesquisa realizada pelo Instituto Pew American Life, 75% das pessoas na faixa etária entre 18 e 65 anos buscam informações sobre saúde online - e entre as pessoas com mais de 65 anos esse percentual também é significativo, 58%



Uber da saúde revoluciona com médicos que vão à sua casa.

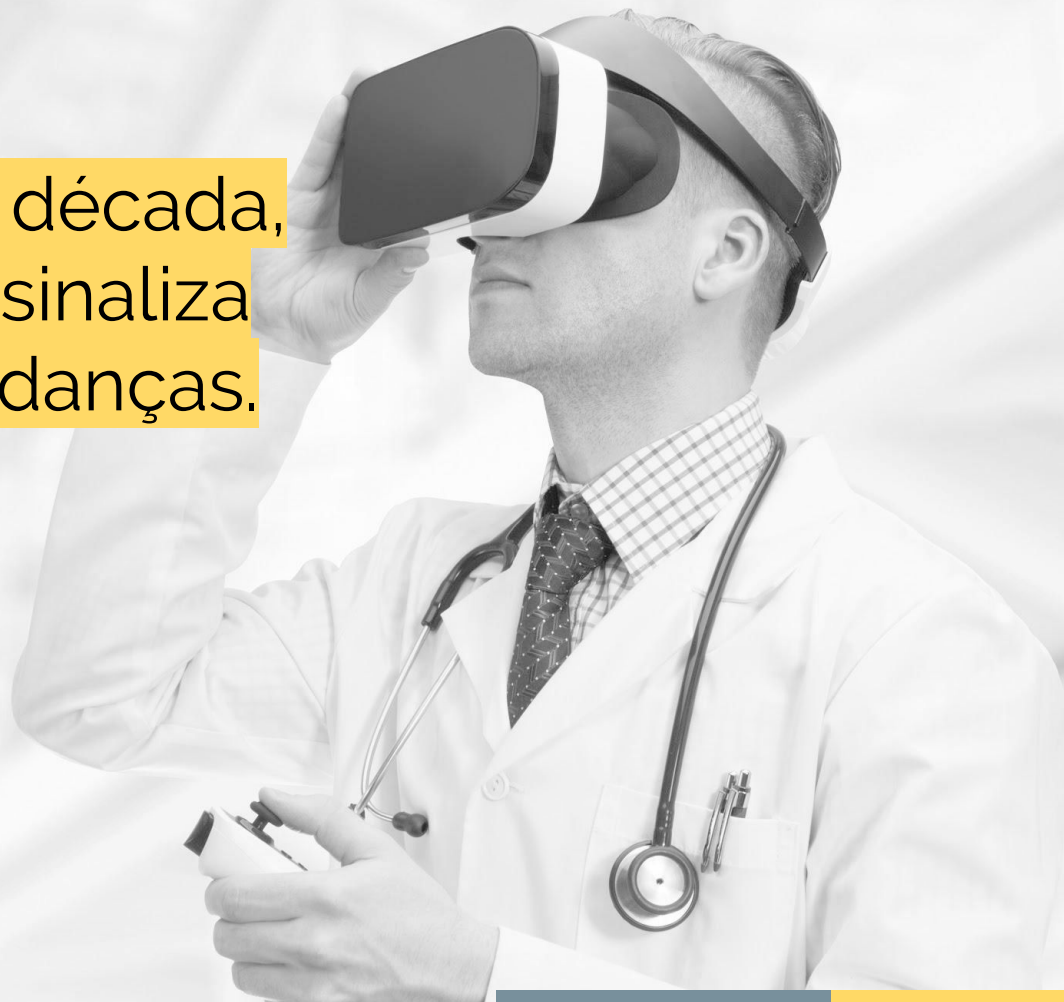
**Em caso de emergência, o usuário não
escolhe o médico, mas o aplicativo
garante que um especialista vai bater
na sua porta em no máximo três horas.**

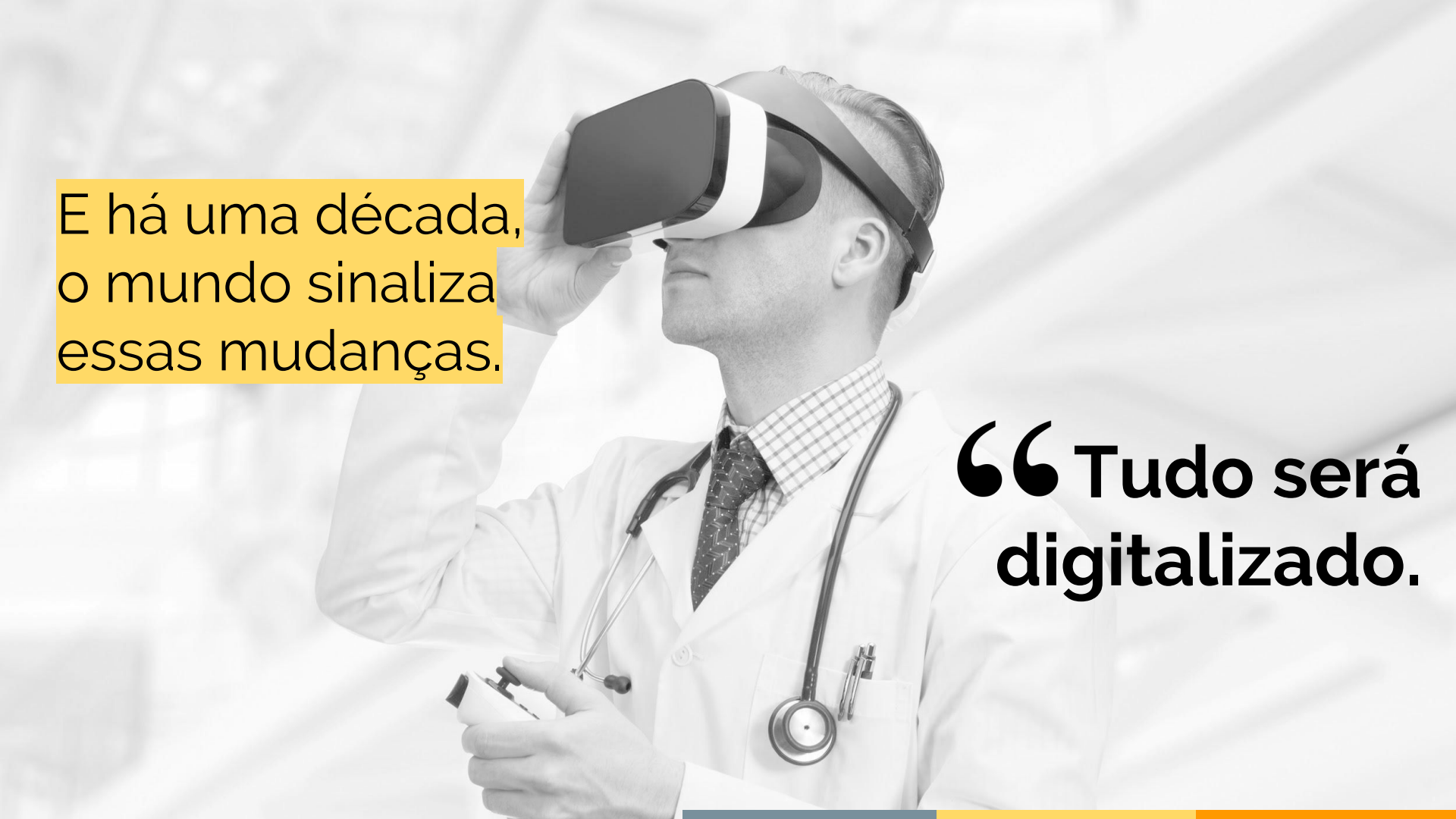
Watson Health, ferramenta inteligente da IBM

Ele processa e analisa dados que o doutor ou empresa insere e auxilia os estudos e tomada de decisão dos médicos..



E há uma década,
o mundo sinaliza
essas mudanças.



A grayscale photograph of a male doctor in a white lab coat, wearing a VR headset and holding a controller. The background is a blurred architectural structure. A yellow text box is on the left, and a quote is on the right.

E há uma década,
o mundo sinaliza
essas mudanças.

**“Tudo será
digitalizado.”**



Há 10 anos,
colocaram o
mundo em nossas
mãos,



facebook



Há 13 anos,
criaram uma rede
social que não sai
de **moda**.




E há 8 anos,
mudaram a forma
de nos **comunicar**
de vez.

As redes sociais são cases de sucesso por um motivo: elas têm

potencial

de disseminação de uma informação que pode beneficiar **ou** prejudicar a vida de qualquer pessoa ou empresa.



As redes sociais são cases de sucesso por um motivo: elas têm

potencial

de disseminação de uma informação que pode beneficiar **ou** prejudicar a vida de qualquer pessoa ou empresa.

Tudo depende de como você usa.





1,94 bilhões de usuários em todo o mundo e **92 milhões** de brasileiros acessam o Facebook por mês, o que representa 45% da população.

Compartilhamento de vídeos, fotos, informações;

Forte interação dos usuários;

Oportunidade de fortalecimento da marca;

Formador de opiniões.



Em 2016, o Instagram divulgou que existem **35 milhões** de brasileiros cadastrados no aplicativo.

Compartilhamento de fotos e vídeos,
Impacto das postagens ampliado pelas #,
Focada em dispositivos móveis,
Alto engajamento de usuários.



E recentemente, em 2017, o
Whatsapp confirmou **120**
milhões de usuários no Brasil.

Troca de mensagens instantâneas,
Contato mais individualizado ou para grupos específicos,
Aproximação entre usuários.



Só que, nas
redes sociais, não
vale tudo para
ninguém.



Velocidade,
interatividade e
criatividade
mostram que quem
dá o tom é **quem** usa.



Falando em “vale tudo”,
vamos relembrar as
regras?



O que não pode:



uso de fotos de/com
pacientes



sensacionalismo,
pioneirismo e garantias



colocar títulos sem
validação do CRM

anunciar produtos ou
serviços de terceiros



divulgar preços,
promoções e descontos



O que pode (e deve!)

Usar da internet como ferramenta de disseminação do conhecimento.


Divulgar seus próprios produtos/serviços, novos e antigos.

Divulgar informações da clínica e do médico.

Comunicar-se com o paciente online, com canais de dúvidas ou de agendamento, por exemplo.

Participar de entrevistas sem se autopromover.





A regulamentação
sempre vem **depois** da
inovação.

E como vocês podem
crescer com tudo isso?





The right message, to the
right person, at the right
time and right device.

Jonathan Schaaf

Omnicom Group

A close-up photograph of numerous green tomatoes, likely cherry tomatoes, filling the frame. The tomatoes are mostly uniform in color and size, with some showing slight variations in green shades. In the lower right quadrant, a single, vibrant red tomato stands out prominently from the sea of green. The tomatoes have small green stems and are arranged in a dense, overlapping pattern.

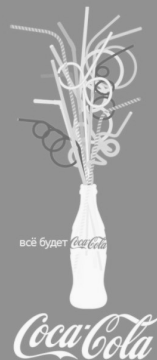
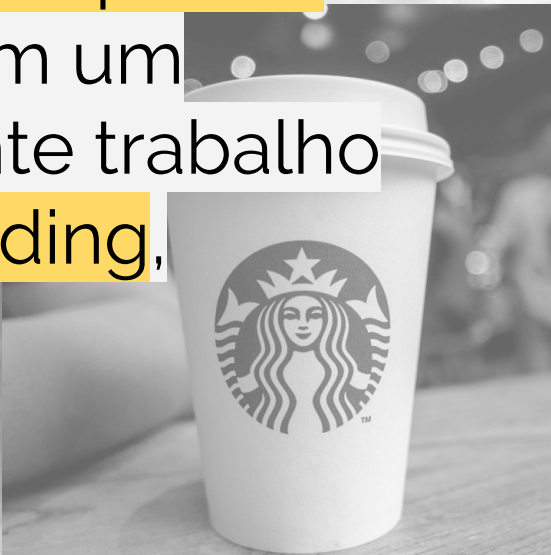
Branding ou gestão da marca,

Conjunto de práticas e técnicas de construção e consolidação de uma marca.

A construção de uma marca forte é consequência de um relacionamento satisfatório.



E assim como
muitas **empresas**
possuem um
excelente trabalho
de **branding**,





Seu consultório,
ou você, como
profissional,
também podem ter.

As mídias digitais são excelentes ferramentas para se trabalhar novos conceitos e estabelecer maneiras mais eficazes de construir sua imagem.

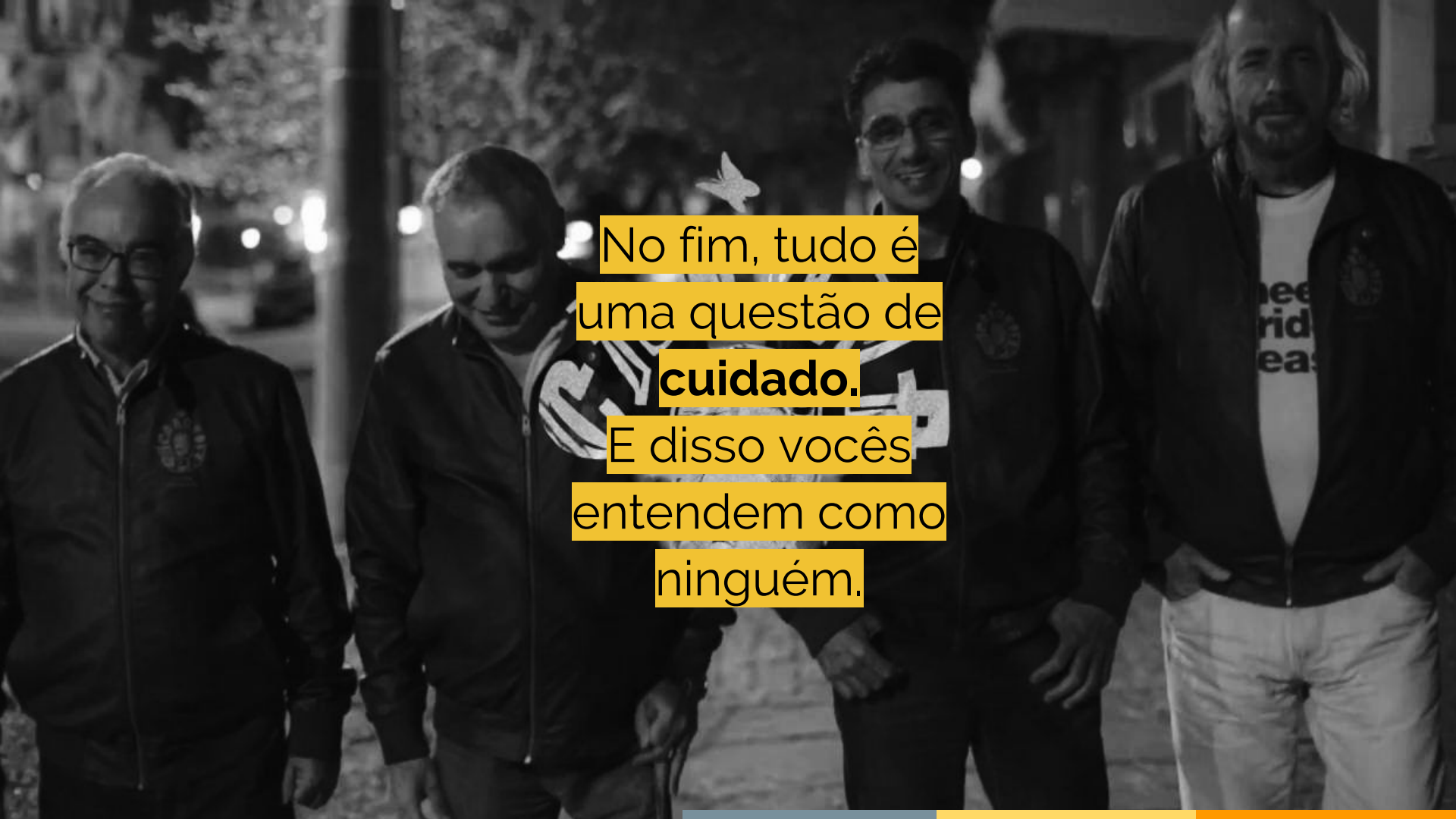
Elas proporcionam uma relação mais direta, customizada e singular com seus pacientes.



As maneiras de se estabelecer um personal branding eficaz são simples, porém trabalhosas e requerem dedicação.

Ninguém constrói sua marca pessoal da noite para o dia.





No fim, tudo é
uma questão de
cuidado.

E disso vocês
entendem como
ninguém.

Obrigado.





Carona de Pai: da Morya
para a Fundação Thiago
Gonzaga

Shortlist em Promo & Activation,
Cannes 2017.