

Mídias Sociais:

O confronto dos avanços tecnológicos
e a publicidade médica





61 anos





consistência



consistência





consistência



//clientes ssa.

Le biscuit



Home Center
Ferreira Costa

cibra
Omnimax Group

SESI
SENAI
SEB
CIEB
SISTEMA FIEB
Patronagem das Indústrias do Estado da Bahia



INSTITUTO
DE CEGOS
DA BAHIA

OBRAS SOCIAIS
IRMÃ DULCE

Salvador Shopping
DIFERENTE PRA VOCÊ
Grupo JCPM

Salvador Norte
SHOPPING
Grupo JCPM

JHSF

planeta bebê

ANDRADE MENDONÇA
TECNOLOGIA COM QUALIDADE

INTERNACIONAL TRAVESSIAS
SALVADOR

Tia Sônia
Almoços Naturais

//clientes poa.



MAIOJAMA

mahogany

MELNICK even
comércio, serviços e entretenimento



PICCADILLY[®]



A black and white photograph of a person with light-colored hair wearing a VR headset. The headset has a white headband and black lenses. The person is looking towards the right side of the frame.

A primeira
coisa é
entender

que **tudo** está
mudando.

—

E mudando **rápido.**



#1LeiDaMudança

Nada é permanente,

exceto a mudança.

#2LeiDaMudança

A velocidade de
mudança no mundo,

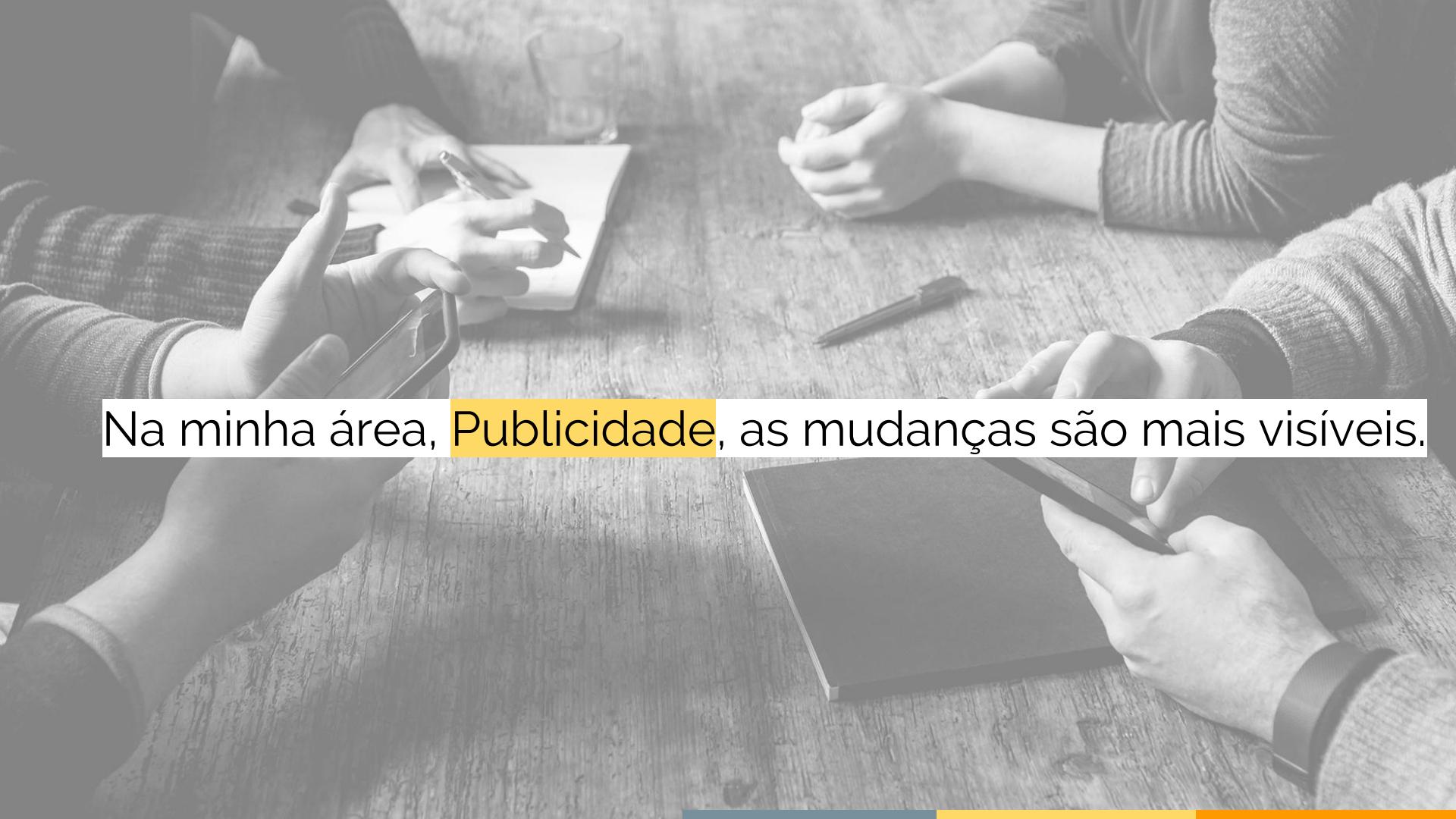
nunca mais será tão
lenta como é hoje.

#3LeiDaMudança



*"Não são as espécies
mais fortes que sobrevivem,
nem as mais inteligentes,
e sim **as mais suscetíveis**
a mudanças."*

Charles Darwin



Na minha área, **Publicidade**, as mudanças são mais visíveis.



Sucessão do
Papa, 2005.

Sucessão do
Papa, 2013.



32 milhões de brasileiros trocam mídia tradicional pela internet

[f Recomende](#) [t](#) [g+](#) [in](#)

981 views 0 Salvar na



88% dos internautas veem TV e navegam na internet, diz Ibope

[f Recomende](#) [t](#) [g+](#) [in](#)

845 views - Salvar notícia

Getty Images

ECONOMIA

MÍDIA E MARKETING

11/04/2014 12h19 - Atualizado em 11/04/2014 12h19

Faturamento da publicidade na web passa o de TV nos EUA pela 1ª vez

Levantamento mostra que setor faturou US\$ 42,8 bi nos EUA em 2013. Nas plataformas mobile, faturamento cresceu 110% no ano passado.

Como o furacão Netflix está transformando a televisão

[f Recomende](#) [t](#) [g+](#) [in](#)

1.900 views - Salvar na



Jovens abandonam TVs e assistem a séries e filmes em outros aparelhos

POR NELTON KLEINA | @netonk | EM PRODUTO | 27 MAR 2014 - 09h22

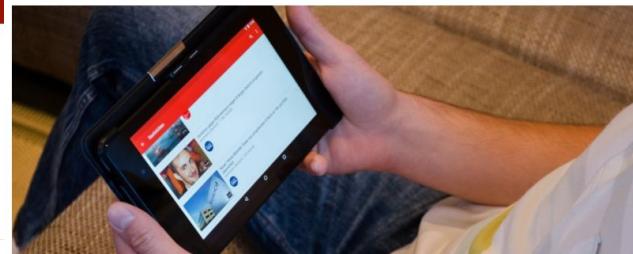
[f Compartilhar](#) [t](#) [g+](#) [in](#) 33 268 compartilhamentos



YouTube é acessado por 95% população online brasileira, mostra relatório

POR DUGLAS CIRACO | @dciraco | EM INTERNET | 25 JUL 2017 - 09h40

[f Compartilhar](#) [t](#) [g+](#) [in](#) 2 0 compartilhamentos



Jovens trocam TV por internet cada vez mais rápido, mostra pesquisa

Pesquisa mostra que ritmo de jovens que têm abandonado o consumo tradicional da televisão mais do que dobrou nos Estados Unidos, uma tendência que já, já chega no Brasil

[f Comp. \(132\)](#)

[P Pinar \(0\)](#)

[in Comp. \(9\)](#)

[g+ Comp.](#)

[Twitter](#)

[Assine já!](#)



Brasil é 3º país que mais compartilha posts em redes sociais

Assinatura digital tira o NYT do vermelho

Véculo ganhou 51 mil novos assinantes digitais no terceiro trimestre deste ano

| » 30 de Outubro de 2015 - 12:58

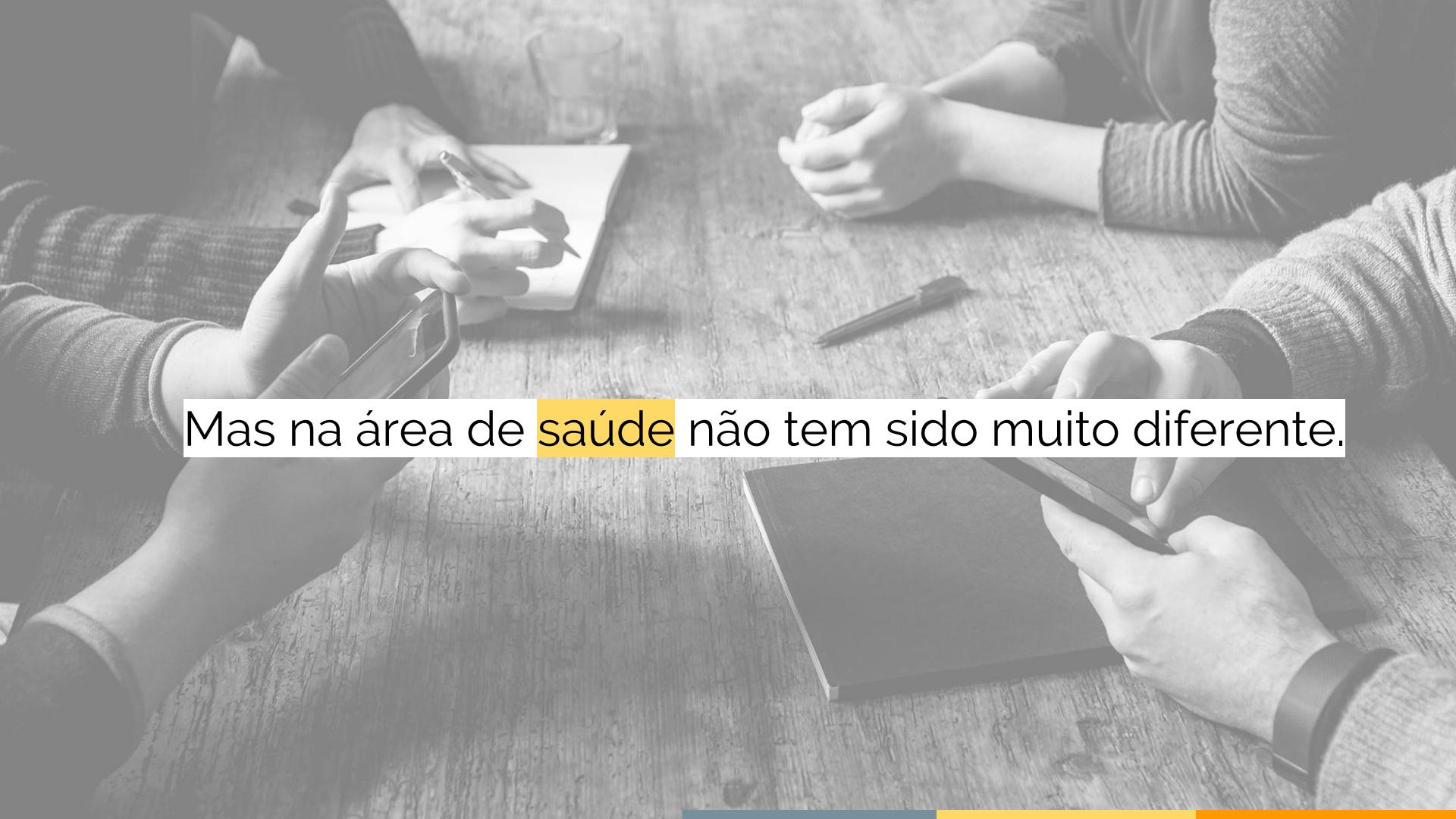
DEIXE SEU COMENTÁRIO »

[f](#) [x](#) [-a](#) [+a](#)



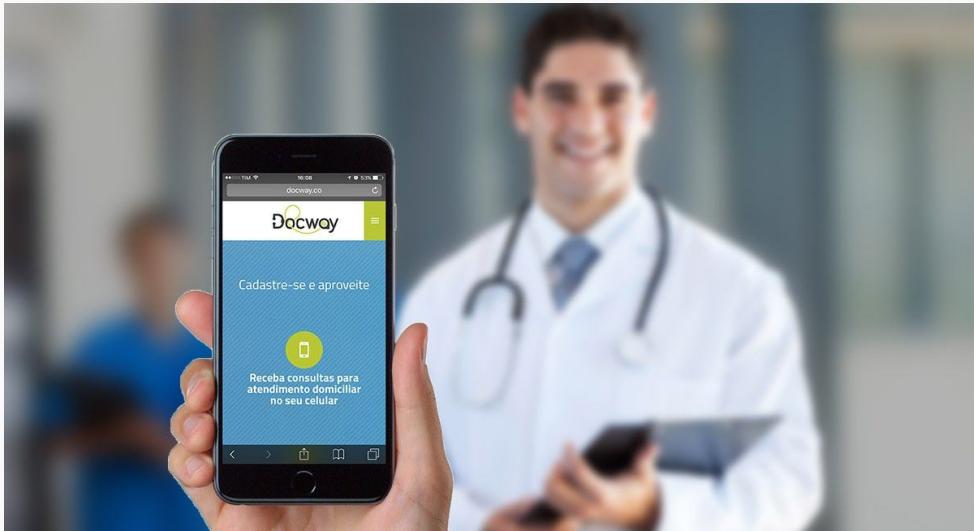
As assinaturas digitais ajudaram o New York Times a ter seu melhor resultado trimestral desde 2012.

Entre julho e setembro deste ano, o NYT conquistou 51 mil novos assinantes digitais.



Mas na área de saúde não tem sido muito diferente.

Segundo pesquisa realizada pelo Instituto Pew American Life, 75% das pessoas na faixa etária entre 18 e 65 anos buscam informações sobre saúde online - e entre as pessoas com mais de 65 anos esse percentual também é significativo, 58%

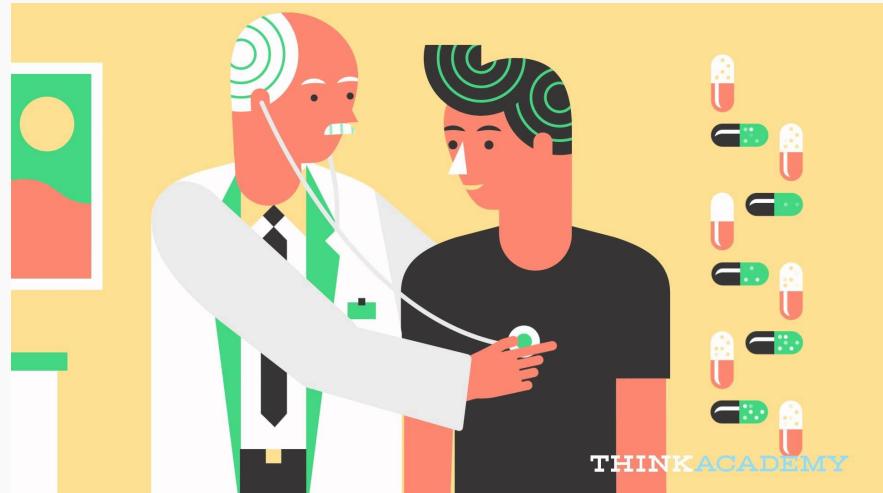


Uber da saúde revoluciona com médicos que vão à sua casa.

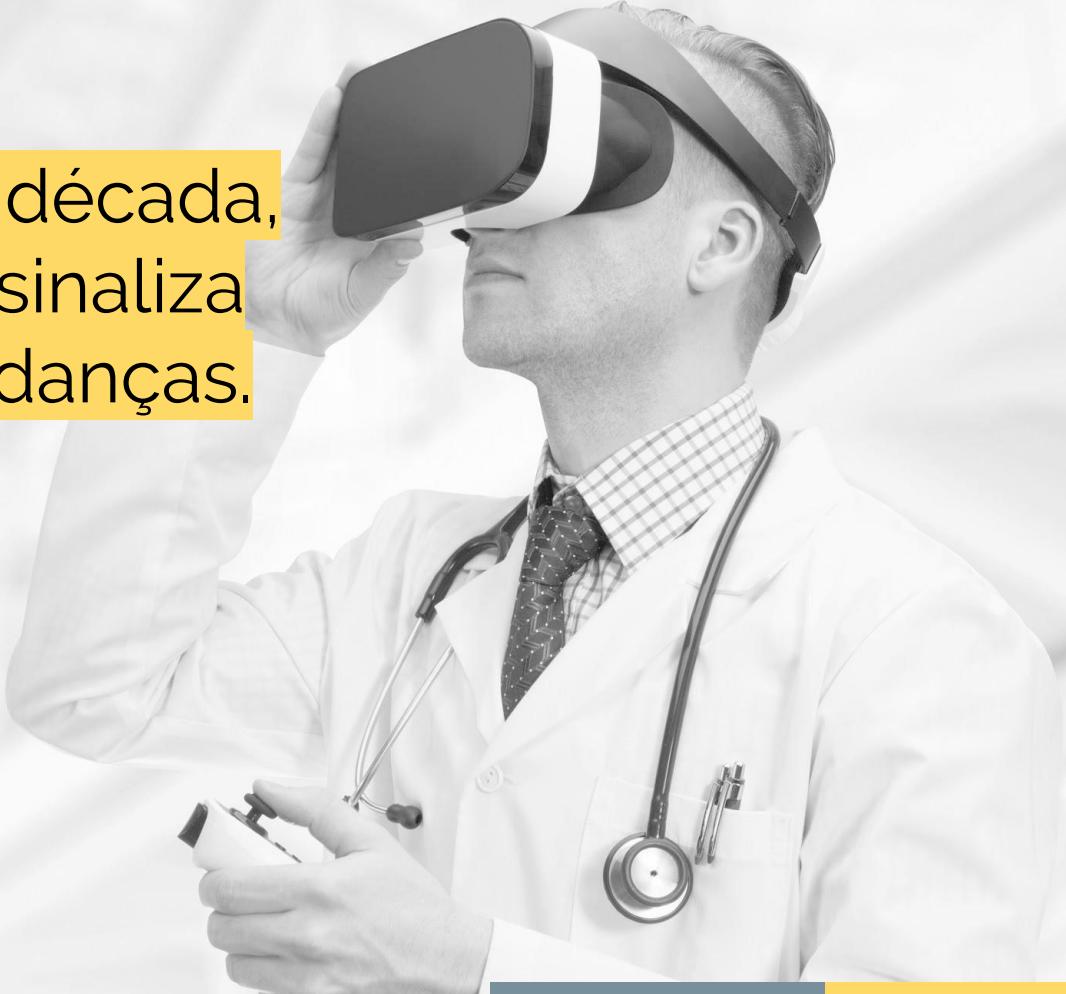
Em caso de emergência, o usuário não escolhe o médico, mas o aplicativo garante que um especialista vai bater na sua porta em no máximo três horas.

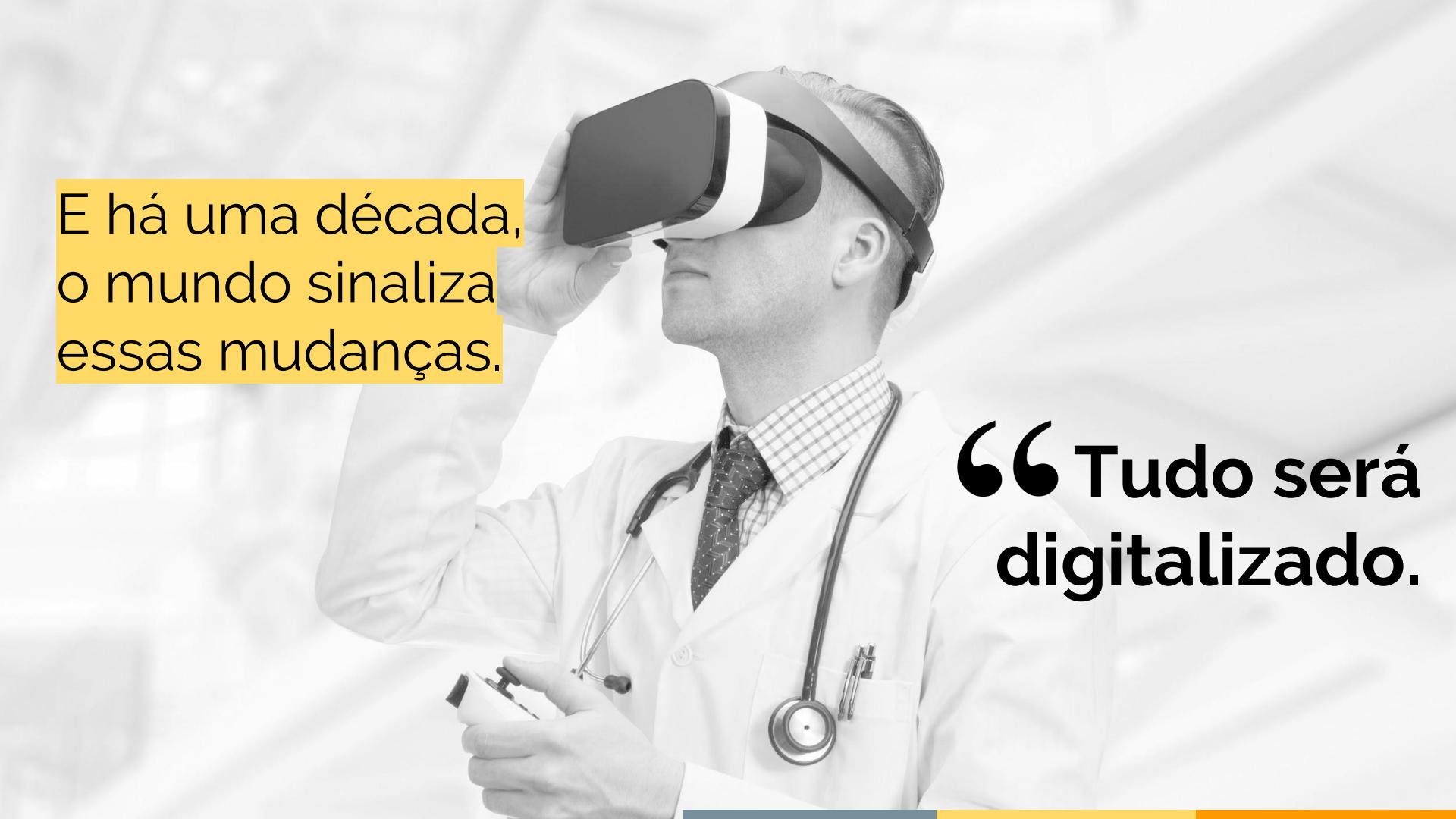
Watson Health, ferramenta inteligente da IBM

Ele processa e analisa dados que o doutor ou empresa insere e auxilia os estudos e tomada de decisão dos médicos..



E há uma década,
o mundo sinaliza
essas mudanças.



A black and white photograph of a male doctor in a white coat and stethoscope. He is wearing a VR headset and looking upwards. In his hands, he holds a small white syringe. The background is a soft-focus white.

E há uma década,
o mundo sinaliza
essas mudanças.

“Tudo será
digitalizado.



A photograph of Steve Jobs, co-founder of Apple, smiling and holding up an original iPhone in his right hand. He is wearing his signature dark turtleneck sweater. The background is a plain, light-colored wall.

Há 10 anos,
colocaram o
mundo em nossas
mãos,

facebook



Há 13 anos,
criaram uma rede
social que não sai
de **moda**.



Welcome to WhatsApp!

E há 8 anos,
mudaram a forma
de nos **comunicar**
de vez.

As redes sociais são cases de sucesso por um motivo: elas têm

potencial

de disseminação de uma informação que pode beneficiar **ou** prejudicar a vida de qualquer pessoa ou empresa.

As redes sociais são cases de sucesso por um motivo: elas têm

potencial

de disseminação de uma informação que pode beneficiar **ou** prejudicar a vida de qualquer pessoa ou empresa.

Tudo depende de como você usa.

O potencial



1,94 bilhões de usuários em todo o mundo e
92 milhões de brasileiros acessam o Facebook por mês, o que representa 45% da população.

Compartilhamento de vídeos, fotos, informações;
Forte interação dos usuários;
Oportunidade de fortalecimento da marca;
Formador de opiniões.



Em 2016, o Instagram divulgou que existem **35 milhões** de brasileiros cadastrados no aplicativo.

Compartilhamento de fotos e vídeos,
Impacto das postagens ampliado pelas #,
Focada em dispositivos móveis,
Alto engajamento de usuários.



E recentemente, em 2017, o Whatsapp confirmou **120 milhões** de usuários no Brasil.

Troca de mensagens instantâneas,
Contato mais individualizado ou para grupos específicos,
Aproximação entre usuários.



Só que, nas
redes sociais, não
vale tudo para
ninguém.



Velocidade,
interatividade e
criatividade
mostram que quem
dá o tom é **quem** usa.



Falando em “vale tudo”,
vamos relembrar as
regras?



O que não pode:



uso de fotos de/com pacientes



anunciar produtos ou serviços de terceiros



sensacionalismo, pioneirismo e garantias



divulgar preços, promoções e descontos



colocar títulos sem validação do CRM

O que pode (e deve!)

Usar da internet como ferramenta de disseminação do conhecimento.

Divulgar seus próprios produtos/serviços, novos e antigos.

Divulgar informações da clínica e do médico.

Comunicar-se com o paciente online, com canais de dúvidas ou de agendamento, por exemplo.

Participar de entrevistas sem se autopromover.





A regulamentação
sempre vem **depois** da
inovação.

E como vocês podem
crescer com tudo isso?



“

The right message, to the
right person, at the right
time and right device.

Jonathan Schaaf

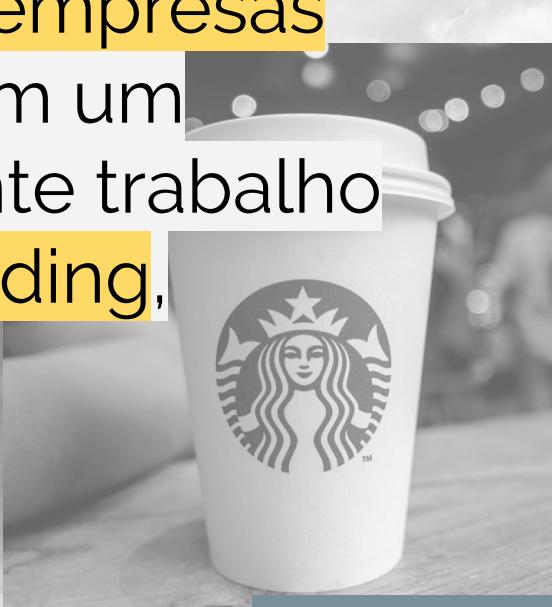
Omnicom Group



Branding ou gestão da marca,

Conjunto de práticas e técnicas de construção e consolidação de uma marca.

A construção de uma marca forte é consequência de um relacionamento satisfatório.



E assim como
muitas empresas
possuem um
excelente trabalho
de branding,



Coca-Cola



Seu consultório,
ou você, como
profissional,
também podem ter.

As mídias digitais são excelentes ferramentas para se trabalhar novos conceitos e estabelecer maneiras mais eficazes de construir sua imagem.

Elas proporcionam uma relação mais direta, customizada e singular com seus pacientes.



As maneiras de se estabelecer um personal branding eficaz são simples, porém trabalhosas e requerem dedicação.

Ninguém constrói sua marca pessoal da noite para o dia.



No fim, tudo é
uma questão de
cuidado.
E disso vocês
entendem como
ninguém.

A close-up photograph of a person's hands wearing a white lab coat. They are holding a silver tablet computer and interacting with it using their fingers. The background is blurred, showing what appears to be a laboratory or medical setting with glass walls.

Obrigado.



Carona de Pai: da Morya
para a Fundação Thiago
Gonzaga

Shortlist em Promo & Activation,
Cannes 2017.